

DUPLICAT



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “COMPLETEZI CHESTIONARUL PENTRU A DEVENI MEMBRU ACTIV AL GRUPULUI CONSULTATIV GSP.RO ȘI POȚI CÂȘTIGA UNUL DIN CELE 50 DE TICHETE CADOU” *

Organizată de Fundația MRC - Median Research Centre
Perioada campaniei: 17 noiembrie – 14 decembrie 2016

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) Campania promoțională este organizată de Fundația MRC – Median Research Centre cu sediul în București, str. Erou Ion Călin nr. 3, sector 2, CUI 15495897, reprezentată prin POPESCU MARINA, înregistrată în Registrul de Evidență al Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 37382, denumită în continuare Organizator, prin mandatar BODEA ROXANA, cetățean român, domiciliată în Mun. Galați, Jud. Galați, Str. Miron Costin nr. 18, posesoare a CI seria GL nr. 968459/18.09.2014 eliberată de SPCLEP Galați, CNP 2820824170032.

(2) Acest Regulament descrie modul de desfășurare a campaniei și are caracter obligatoriu pentru toți participanții. Orice modificare a prezentului Regulament de către Organizator trebuie să se facă cu anunțul prealabil al publicului. Prin participarea la acest concurs, se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se va desfășura exclusiv pe teritoriul României în perioada: 17 noiembrie – 14 decembrie 2016.

SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament oficial.

Regulamentul de participare/desfășurare a campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, la sediul Organizatorului și este atașat invitației de a completa chestionarul și a deveni membru activ al grupului consultativ

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa oricând Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi oricând desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale ce vor fi comunicate către public și care vor intra în vigoare prin comunicarea prin email a modificărilor.

SECȚIUNEA 4. DREPT DE PARTICIPARE

Au drept de participare numai persoanele fizice („Participanții”) cu domiciliul sau reședința în România care au vârsta de 18 ani, sunt cititori ai gsp.ro și tolo.ro și completează chestionarul transmis la emailul furnizat de aceștia la înscrierea pe gsp.ro sau tolo.ro de la adresa comunitate.gsp@qualtrics-research.com sau transmis prin invitația afișată prin intermediul site-urilor pe gsp.ro și tolo.ro

Înscrierea în vederea participării la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații Fundației MRC – Median Research Centre și rudele acestora (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție)
- angajații SC CONVERGENT MEDIA (care editează gsp.ro) și rudele acestora (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție)
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

Data limită de participare este 14 decembrie 2016, ultima zi potențială care permite completarea chestionarului de către cititorii gsp.ro și tolo.ro.

SECȚIUNEA 5. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE

(1) Pentru ca înscrierea să fie valabilă în vederea participării la Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;



• participantul trebuie să completeze chestionarul primit de la email comunitate.gsp@qualtrics-research.com sau afișat prin intermediul site-urilor gsp.ro și tolo.ro

În cadrul campaniei un participant se va considera unic prin intermediul adresei de e-mail. Nu este permisă participarea la tombolă a unei persoane prin mai multe adrese de email.

(2) Inscrierea in concurs:

Inscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei menționată în Secțiunea 2 a prezentului Regulament, 17 noiembrie – 14 decembrie 2016.

La fiecare înscriere făcută, fiecare participant va primi un mesaj, la finalul completării întrebărilor prin care i se confirmă faptul că a fost înscris la tombolă.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

În cadrul Campaniei "COMPLETEZI CHESTIONARUL PENTRU A DEVENI MEMBRU ACTIV AL GRUPULUI CONSULTATIV GSP.RO ȘI POȚI CÂȘTIGA UNUL DIN CELE 50 DE TICHETE CADOU" se vor acorda următoarele premii:

- 50 de premii constând în câte un tichet Cadou Sodexo, în valoare de 20 de lei fiecare.

Valoarea netă totală a unui premiu oferit în cadrul Campaniei este de 20 de lei.

Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, nu este posibilă preschimbarea în bani a premiilor oferite în cadrul acestei campanii sau echivalarea acestora cu alte produse cu valoare similară.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Mecanismul de acordare a premiilor

Fiecărui utilizator cititor gsp.ro și tolo.ro care completează chestionarul primit prin email de la adresa comunitate.gsp@qualtrics-research.com sau afișat prin intermediul site-urilor gsp.ro și tolo.ro i se generează un cod electronic cu titlul de bilet de participare. Codurile sunt înscrise într-o baza de date XLS și extragerea se va face folosind funcția "Random" din XLS care permite extragerea aleatorie a câștigătorilor.

Data limită de participare este 14 decembrie 2016.

Câștigătorii vor fi contactați prin emailul furnizat la completarea chestionarului. Pentru validarea premiului, câștigătorului i se solicită prin email o copie scanată a actului de identitate. Netrimiteria copiei scanate pentru validarea premiului în termenele prevăzute atrage invalidarea premiului.



Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate referitor la lipsa de acuratețe a datelor completate de utilizator la înregistrarea în **gsp.ro** sau **tolo.ro** și care are drept consecință imposibilitatea contactării prin email sau referitor la lipsa de acuratețe a datelor completate în cadrul chestionarului și care fac imposibilă contactarea respondentului în vederea validării premiului și a datelor furnizate în vederea validării premiului care fac imposibilă livrarea acestuia.

Desemnarea câștigătorilor și validarea premiilor

1. Desemnarea câștigătorilor se va face prin tragere la sorți în ziua de 15 decembrie 2016.
2. Tragerea la sorti se va face din înscrierile efectuate prin completarea și finalizarea chestionarului în intervalul 17 noiembrie – 14 decembrie 2016
3. În cadrul tragerii la sorți se vor desemna 50 de câștigători și 10 rezerve aferente.
4. Organizatorul are obligația de a anunța câștigătorii prin email în ziua extragerii, la adresa de email furnizată la momentul completării chestionarului. În acest email se solicită, în vederea validării premiului următoarele:
 - o copie scanată a actului de identitate
 - adresa la care dorește să îi fie livrat premiul
5. Câștigătorii au un termen total de 5 zile calendaristice (până la data de 19 decembrie 2016, ora 24.00) de la momentul primului email să răspundă cerințelor pentru validarea premiului. În cazul în care Organizatorul nu primește niciun răspuns în termen de 2 zile, în a 3-a zi la extragere (17 decembrie 2016) de se va trimite un alt email câștigătorilor care nu au înaintat un răspuns sau care au înaintat un răspuns incomplet. Câștigătorii în cauză vor mai avea 2 zile (respectiv până la data de 19 decembrie 2016), pentru a răspunde și a da curs cerințelor.
6. Organizatorul va încerca să contacteze prin email câștigătorii de maxim 2 ori în termenii specificați la punctul 5.
7. În cazul în care un câștigător se încadrează în una din situațiile de mai jos
 - nu raspunde în termenul prevăzut la Punctul 5 pentru a-și revendica premiul



trimite răspuns incomplet fără copia electronică a actului de identitate sau a adresei de livrare

refuza premiul

nu respectă condițiile și termenele impuse de prezentul regulament etc

acesta este considerat câștigător nevalidat și va pierde orice drept asupra premiilor câștigate.

8. În cazul în care există câștigători nevalidați, se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea reieșită în cadrul tragerii la sorți. Procesul de validare se reia pentru rezerve în termenele prevăzute la punctul 5.

9. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi comunicate public conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Intrarea în posesia premiilor

După încheierea procesului de validare a câștigătorilor, Organizatorul va trimite premiile câștigătorilor validați prin curierat, la adresa de livrare comunicată de câștigător odată cu trimiterea copiei electronice a cărții de identitate.

Premiul poate fi înmănat câștigătorului prin poștă, cu confirmare de primire, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile lucrătoare de la data la care identitatea câștigătorului a fost comunicată către public.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să suporte impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile obținute de către câștigători ca urmare a prezentei Campanii, în conformitate cu prevederile din Codul fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice alta natură, în legătură cu aceasta sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române.

SECȚIUNEA 10.PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Fundatia MRC - Median Research Centre in calitate de operator autorizat, prelucrează datele cu caracter personal furnizate prin completarea chestionarului de înscriere, precum și cele comunicate organizatorului cu ocazia ridicării premiilor, prelucrarea făcându-se exclusiv în scopuri statistice și fiind înscrisă în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal în baza notificării cu numărul 37382.

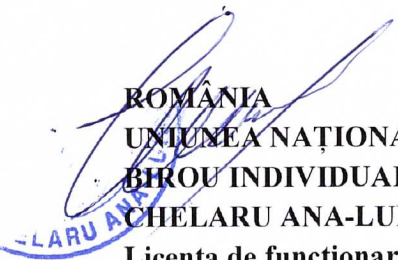
Conform legii 677/2001, participantii au dreptul de acces gratuit la datele personale, printr-o cerere scrisă, datată și semnată, adresată Fundației MRC - Median Research Centre la adresa de mail comunitate@gsp.ro sau la adresa sediului social menționat în preambulul regulamentului.

Participanții au de asemenea dreptul de intervenție asupra datelor putând, după caz, solicita rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii 677/2001, în special a datelor incomplete sau inexacte. În condițiile de mai sus participanții pot totodată solicita transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii având dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. De asemenea, participanții au dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care îi vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvoltate unor terți într-un asemenea scop.

** Regulamentul în varianta originală și autentificat la notar se găsește la punctul de lucru al Fundației MRC - Median Research Centre, Strada Erou Ion Călin nr.3, București.*

Tehnoredactat după modelul pus la dispoziție de parte și autentificat la sediul Biroului Individual Notarial Chelaru Ana-Luisa din București, într-un exemplar original și trei duplicate, din care exemplarul original și un duplicat rămân în arhiva biroului notarial, și două duplicate s-au eliberat părții.

**Fundația MRC - Median Research Centre,
Prin reprezentant,
BODEA ROXANA**


ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
CHELARU ANA-LUISA

Licența de funcționare nr. 316/3391/10.10.2014
Str. Mihai Eminescu, Nr 102-104, Parter stânga,
București, Sector 2
Tel/fax: 0212110424

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 629
Anul 2016 luna Noiembrie ziua 17

In fata mea, **CHELARU ANA-LUISA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
- **BODEA ROXANA**, cetatean roman, domiciliata in Mun. Galati, Jud. Galati, Str. Miron Costin nr. 18, identificata cu CI seria GL nr. 968459/18.09.2014 eliberata de SPCLEP Galati, CNP 2820824170032, in calitate de mandatar al doamnei Marina Popescu, fondator unic al Asociatiei MRC-Median Research Centre, in baza procurii autentificate sub nr. C391/384 din data de 08.02.2016 eliberata de Mugurel Ioan Stanescu, consul la Consulatul General al Romaniei la Montreal, care, dupa ce a citit actul, a declarat ca i-a inteles conținutul, că cele cuprinse în act reprezinta vointa sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris si a semnat unicul exemplar.

In temeiul art. 12 lit. B din Legea notarilor publici si activitatii notariale nr. 36/1995, republicata, cu modificarile ulterioare,
SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS.

S-a încasat onorariul de 250 lei+ 50 lei TVA cu BF nr. 1305/17.11.2016

NOTAR PUBLIC,
CHELARU ANA-LUISA
L.S.

PREZENTUL DUPLICAT S-A ÎNTOCMIT IN 3 EXEMPLARE, DE CHELARU ANA-LUISA, NOTAR PUBLIC, ASTĂZI, DATA AUTENTIFICĂRII ACTULUI, ȘI ARE ACEEASI FORȚĂ PROBANTĂ CA ORIGINALUL.

NOTAR PUBLIC,
CHELARU ANA-LUISA

